

Premier España potencia su presencia en el mercado inmobiliario

- El cierre del ejercicio de 2020 ha sido positivo para Premier España que ha conseguido entregar 500 viviendas a pesar de la pandemia.
- Los principales hitos alcanzados por la organización presentan un escenario para seguir alcanzando los objetivos de construcción y comercialización fijados.
- La actividad de Premier España ha estado marcada por la innovación y el desarrollo tecnológico tanto a nivel de construcción como de comercialización.

Madrid, lunes 25 de enero de 2021. Premier España, promotora especializada en vivienda residencial, a lo largo de este ejercicio va a seguir desarrollando diversas acciones para proyectar su presencia en el mercado inmobiliario español.

Premier España cerraba el año 2020 realizando su primera inscripción en el MARF a través de un programa de pagarés. El objetivo de esta operación era diversificar las fuentes de financiación ya que es frecuente que la compañía se encuentre con oportunidades de inversión en las que se requiere una rápida respuesta en forma de pago. *“Gracias a este programa vamos a poder más facilidad de acceso a las oportunidades de negocio que se generen en el sector residencial tanto en Madrid como en Barcelona”*, afirma Vicenç Topas, Director General de Premier España.

Por lo que respecta a su cartera de suelo, en estos momentos la compañía cuenta con un total de 170.000 m² edificables, sin tener en cuenta ni las promociones finalizadas ni las que se encuentran en fase de entrega. Suelo que se va a destinar a la construcción de 1.519 viviendas (el 62% en Madrid y el 38% en Barcelona).

Sobre el último ejercicio es necesario destacar que *“Hemos cerrado el año con un total de 500 viviendas entregadas y una cifra de negocio de 128 millones de euros. La pandemia provocada por el COVID-19 también ha dejado efectos en Premier España. En concreto, las obras se pararon durante 15 días y no fue fácil el hecho de recuperar el ritmo de producción que veníamos teniendo. A pesar de ello, el esfuerzo realizado por los equipos de producción ha permitido entregar estas 500 viviendas en 2020, una cifra de la cual nos sentimos muy orgullosos”*, explica Vicenç Topas. *“En este balance del año anterior es importante destacar la estabilidad de la demanda, incrementándose las ventas en alguna plaza en la que teníamos viviendas más grandes o con amplias terrazas, seguramente por el efecto del confinamiento y los cambios en los intereses de nuestros clientes”*, añade Vicenç Topas.

Ahora con la estrategia centrada en el 2021, Premier España se ha marcado como objetivo entregar más de 760 viviendas, lo que se estima en un volumen de negocio de 203 millones de euros. El 90% de estas viviendas residenciales ya están vendidas, por lo que la organización se encuentra ante un buen escenario para garantizar un cierre positivo de ejercicio. En estos momentos el producto de Premier España se encuentra en una buena situación ante las expectativas de negocio del mercado. *“La demanda de vivienda en 2021 va a seguir manteniéndose constante, ya que la producción de viviendas en España sigue siendo insuficiente y esa falta de producto hace que los precios se tensionen al alza. Los clientes van a anteponer el producto a la ubicación, valorando vivir en viviendas con grandes zonas comunes y sobre todo con amplias terrazas”*, apunta el responsable en España de Premier.

La apuesta por la innovación en el desarrollo de los proyectos y en la comercialización de las viviendas ha sido un hito clave para el positivo progreso de la compañía. Entre estas novedades

Nota de prensa

destaca la creación de un Showroom virtual para facilitar la interacción con los consumidores, así como las visitas virtuales o la plataforma para la reserva y compra de viviendas online homologada por la Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre. Dentro del plan de Responsabilidad Social Corporativa y como punto clave en su apuesta por la sostenibilidad, las promociones de Premier Inmobiliaria cuentan con Calificación Energética A y con materiales de primera calidad.

Ante los escenarios actualizados, la compañía se ha fijado como propósito para los próximos tres ejercicios hacer entrega de un total de 1.700 viviendas residenciales. Un hecho que la organización espera que suponga más de 410 millones de euros en lo que a cifra de negocio se refiere. Premier España desde su constitución en el año 1989, ha entregado en torno a 8.000 viviendas, locales y oficinas. Datos que prueban el *expertise* y el conocimiento de la marca sobre el sector de la construcción, especialmente en los mercados de Madrid y Barcelona. Además, la apuesta de crecimiento, desarrollo tecnológico e innovación que Premier está desarrollando en España, así como en las distintas delegaciones que la compañía tiene en Europa, están siendo una buena palanca para que la organización siga potenciando su proyección.

Para más información puede contactar con:

M^ª Asun Ten

m.ten@iprisma.es

678 359 871